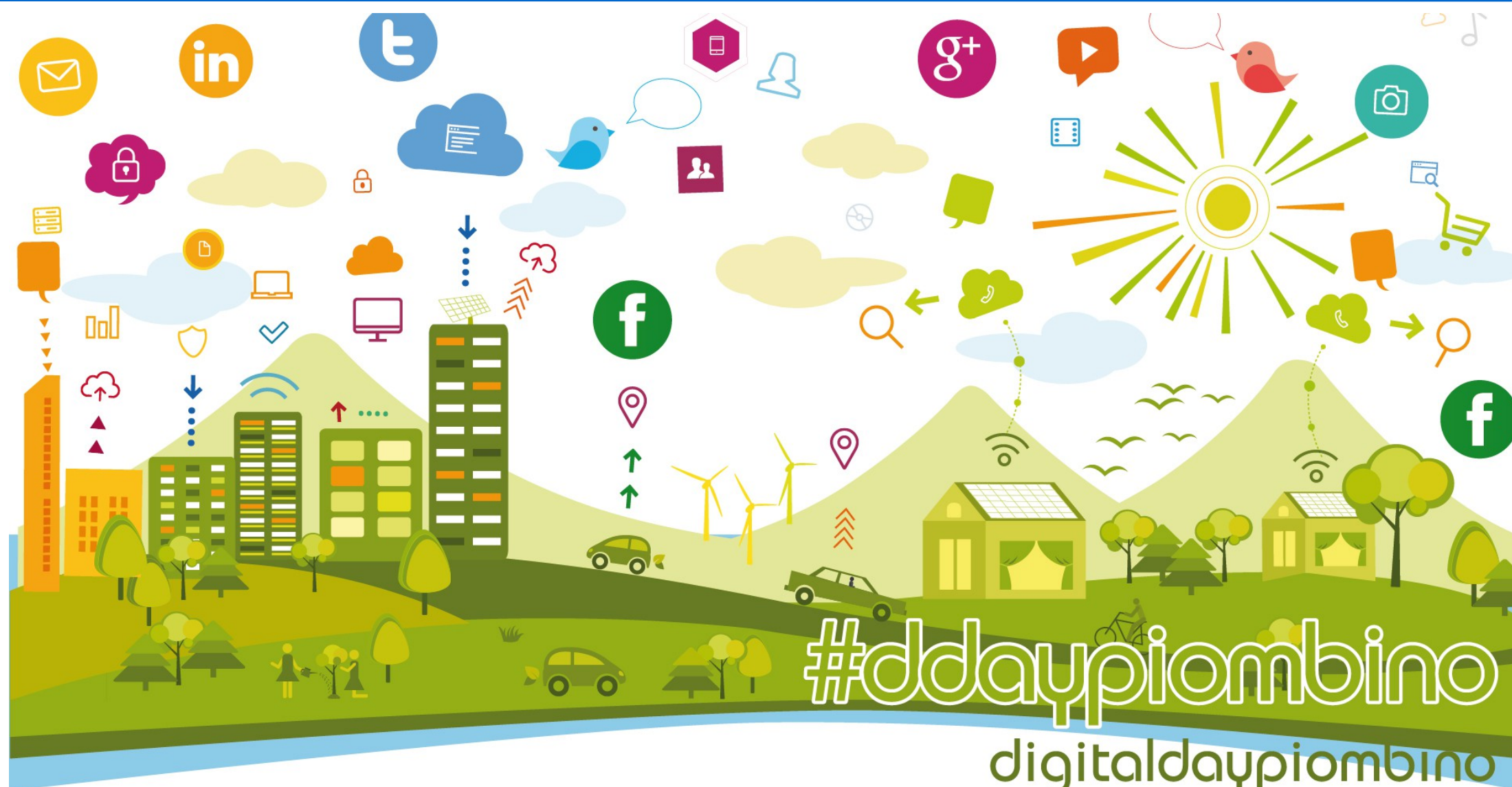




#ddaypiombino

digitaldaypiombino

tra Pubblica Amministrazione e Cittadino

Strategia digitale e progetti istituzionali per i servizi al cittadino

Intervento Enrica Massella: responsabile monitoraggio attività e coordinamento AgID

Piombino 7/12/2016

Europa 2020 e Agenda Digitale



- La Strategia Europa 2020 punta a rilanciare l'economia europea e a superare la crisi economica
- L'Unione Europea si prefigge in tal modo di diventare un'economia intelligente, sostenibile e solidale
- Gli obiettivi stabiliti in contesti chiave come occupazione, istruzione, energia e innovazione andranno perseguiti entro i prossimi 10 anni



- L'Agenda Digitale Europea si propone come programma di facilitazione all'utilizzo del digitale e di stimolo per investimenti e innovazione
- Il digitale viene riconosciuto come preconditione e motore di crescita prioritario per lo sviluppo dell'economia globale



- L'Agenda Digitale Italiana si focalizza sull'identificazione e l'avvio di una serie di programmi e interventi per rilanciare la digitalizzazione del Paese e superare i gap con i principali paesi europei
- Il decreto "Crescita 2.0" costituisce il punto di riferimento dell'Agenda Digitale Italiana e riconosce all'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) un ruolo operativo per lo sviluppo della politica industriale del digitale nel Paese



Dalla strategia alla programmazione: i punti chiave

Crescita digitale

delinea la **strategia** di crescita digitale del Paese

Modello strategico dell'ICT per la PA

disegna il **modello** di ICT per la PA per realizzare la strategia

Piano triennale

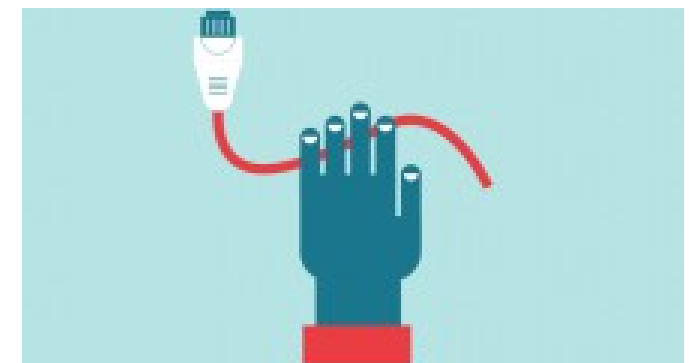
declina gli **obiettivi** da raggiungere secondo il modello

Programmazione nazionale

stabilisce le **azioni** da compiere per realizzare gli obiettivi

Strategia per la crescita digitale

- ❑ Le **policies dell'innovazione italiana** hanno tradizionalmente pensato più a digitalizzare processi esistenti, invece di utilizzare il digitale come leva di trasformazione economica e sociale
- ❑ Ma l'**Agenda digitale** è invece una **occasione di trasformazione** essenziale per perseguire i grandi obiettivi della crescita, dell'occupazione, della qualità della vita.
- ❑ Se poi si mettono al centro delle azioni i cittadini e le imprese, l'innovazione digitale diventa investimento pubblico che coincide immediatamente con una **riforma strutturale** del paese.
- ❑ Il **processo di digitalizzazione è trasversale**, pertanto la strategia deve integrare quanto realizzato o in fase di realizzazione sia nel settore **privato** sia nel settore **pubblico**, sia esso di pertinenza del governo **nazionale** sia di competenza **regionale**, per mettere “a sistema” obiettivi, processi e risultati



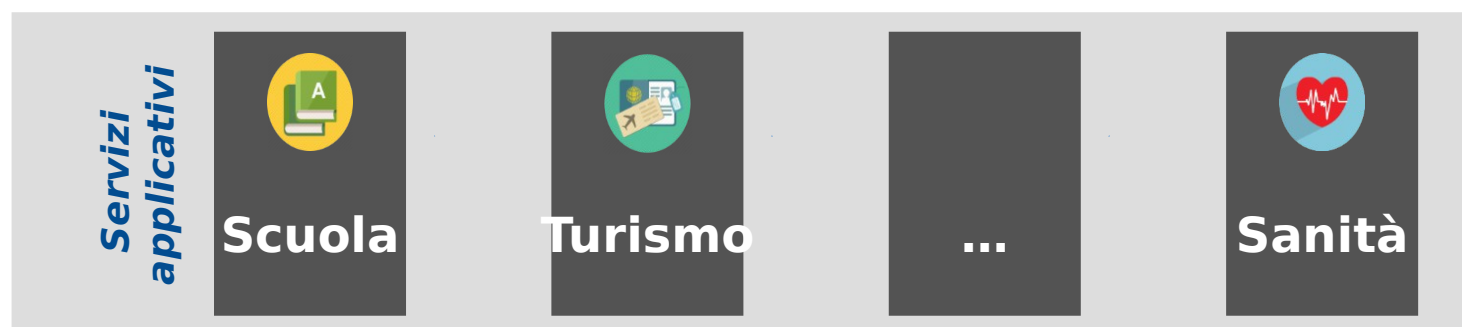
Strategia per la crescita digitale - Obiettivi

- ❑ il coordinamento di tutti gli interventi di trasformazione digitale e l'avvio di un percorso di centralizzazione della programmazione e della spesa pubblica
- ❑ la modernizzazione della PA mettendo a sistema le diverse azioni avviate dalle singole amministrazioni, puntando alla centralità dell'esperienza
- ❑ il progressivo switch-off della fruizione dei servizi al cittadino verso forme più innovative *Digital First*
- ❑ la diffusione di cultura digitale tra i cittadini e lo sviluppo di competenze digitali nelle imprese e nella PA



Il modello strategico della crescita digitale

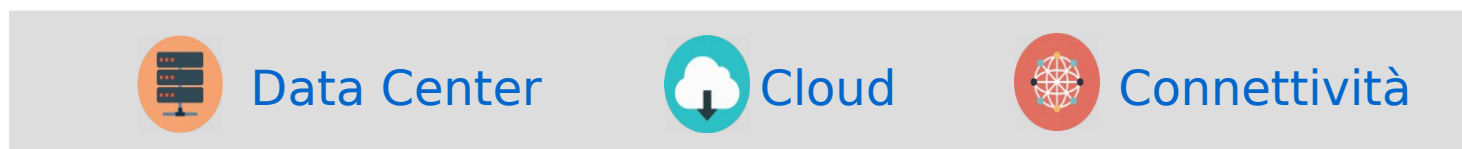
ecosistem
i



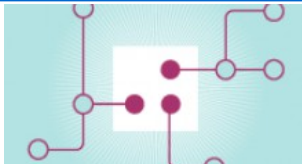
infrastruttu
re
immateriale
nazionali



infrastrutture
fisiche



Strategia per la crescita digitale: i pilastri



AZIONI INFRASTRUTTURALI

- **Servizio Pubblico d'Identità Digitale (SPID) per un accesso sicuro e protetto ai servizi digitali della PA**
- Digital Security per la PA per tutelare la privacy, l'integrità e la continuità dei servizi della PA (rientra in questo la Cabina di Regia per la Cybersecurity della PCM e il CERT-PA di AgID)
- Centralizzazione e programmazione della spesa/investimenti per la reingegnerizzazione e virtualizzazione dei servizi in logica cloud con conseguente razionalizzazione dei datacenter
- Sistema Pubblico di Connettività per garantire la connettività negli uffici pubblici in sinergia con il Piano nazionale banda ultralarga



PIATTAFORME ABILITANTI

- Piattaforme abilitanti per lo sviluppo di servizi digitali innovativi":
 - **Anagrafe Nazionale della Popolazione Residente (ANPR)**
 - **Carta Identità Elettronica (CIE)**
 - **Fatturazione elettronica**
 - **Sistema pagamenti (*pagoPA*)**
 - Open data
 - Settori verticali – Giustizia, scuola, sanità, ...



PROGRAMMI DI ACCELERAZIONE

- Programmi di accelerazione per innovare il rapporto cittadini/imprese con la PA, promuovere la trasformazione delle città e dei territori e favorire la diffusione della cultura digitale.
 - **Italia Login integrata con SPID, ANPR, Sistema di Gestione dei Procedimenti Amministrativi (SGPA)**
 - **Competenze digitali**

Cos'è SPID

Il nuovo sistema
di login che
permette a
cittadini e
imprese di
accedere con
un'UNICA
IDENTITÀ
DIGITALE ai
servizi online
pubblici e privati
in maniera
semplice, sicura
e veloce



**UN UNICO ACCESSO PER
TUTTI I SERVIZI.**

Da pc, smartphone e tablet



ENTRA CON SPID



Modello di funzionamento e caratteristiche di SPID

Il funzionamento

Come è fatto

- L'**identità SPID** è costituita da credenziali di accesso (userid, password) che hanno caratteristiche diverse in base ai **3 livelli di sicurezza** esistenti

Livelli di sicurezza

- PA e privati definiscono il **livello di sicurezza** necessario per accedere ai propri servizi
- Le identità di livello superiore comprendono quelle di livello inferiore

Chi la eroga

- I **Gestori di Identità Digitale**, soggetti privati accreditati da AgID **rilasciano Identità Digitali** ai cittadini e alle imprese che le richiedono

La scelta

- **Ogni cittadino potrà scegliere il Gestore** che preferisce
- Un cittadino potrà avere **più di un ID** anche **con più Gestori**
- Tutti i gestori garantiscono di rispettare le **regole emanate da AgID**

Livelli di sicurezza

1
Nome utente

L'identità **SPID** di **primo livello** permette l'autenticazione tramite un fattore di sicurezza (es. **ID e password** scelta dall'utente)

2
Nome utente
OTP

L'identità **SPID** di **secondo livello** permette l'autenticazione tramite due fattori di sicurezza (es. **ID e password** + generazione di una **One Time Password** inviata all'utente)

3

L'identità **SPID** di **terzo livello** permette l'autenticazione tramite due fattori di sicurezza attraverso **strumenti certificati** (es. **ID e password** + **dispositivo di accesso** (es. smart card))



Autorità di accreditamento e vigilanza: AgID

- Svolge il ruolo di **vigilanza sui soggetti accreditati** ed il ruolo di **garante della federazione**, gestendo il registro che presenta l'insieme dei soggetti che hanno sottoscritto un rapporto di fiducia



Anagrafe Nazionale della Popolazione Residente (ANPR)



Un'unica banca dati anagrafica che subentrerà alle oltre 8.100 Anagrafi comunali e alla Anagrafe degli Italiani Residenti all'Estero

Permetterà di:

- ✓ eliminare gli adempimenti a carico dei cittadini in caso di variazione dei dati anagrafici
- ✓ integrare altri servizi e basi dati nazionali (INPS, ...)
- ✓ fornire il censimento permanente della popolazione
- ✓ allineare gli indirizzi con l'Anagrafe nazionale dei numeri civici e delle strade urbane (ANNCSU)



Soggetti coinvolti: **Ministero dell'interno**, AgID, Istat, Anci in rappresentanza dei Comuni, Cisis per le Regioni, Sogei in qualità di fornitore



Tempi: Dicembre 2016



Evoluzioni: Integrazione con il Registro di Stato Civile, liste elettorali, liste di leva

L'inizio e il centro di una complessiva riprogettazione del Sistema Informativo della PA

Fornitori di servizi
specialistici di
supporto

Fornitori di
tecnologie

SW developer

- Con l'ANPR si inaugura un passaggio fondamentale nel percorso di attuazione dell'ADI: l'inizio e il centro di una complessiva riprogettazione del Sistema Informativo della PA

INAIL si integrerà con l'ANPR attraverso l'attuale Anagrafica Unica già implementata presso l'Istituto



- L'ANPR obbligherà tutti a rivedere i propri processi

ANPR Amministra-
 zioni
 centrali Integratori Soggetti Fornitori di Enti Anagrafi
 di filiera regolatori servizi territoriali comunali

- ANPR non è una migrazione di banche dati ma è un nuovo modello di information management



ISTAT potrà reingegnerizzare il proprio modello di contabilizzazione demografica e riorganizzare il proprio ruolo di vigilanza

E' importante cogliere questa occasione per fare dei cambiamenti... è il momento di predisporre all'integrazione e cooperazione applicativa



System Integrator

Service Provider

Start up



Attraverso il Sistema di Interscambio, le Pubbliche Amministrazioni hanno l'obbligo di ricevere, gestire e conservare le fatture esclusivamente in formato elettronico

Permette di:

- ✓ ridurre i costi e gli errori per una maggiore accuratezza dei dati lato PA
- ✓ avere certezza che gli Enti abbiano ricevuto le fatture e calcolare i tempi di pagamento a partire da una data certa lato fornitori
- ✓ monitorare la Finanza Pubblica da parte del Ministero dell'Economia e delle Finanze



Soggetti coinvolti: AgID, Agenzia delle Entrate, Ragioneria Generale dello Stato, tutte le PA, Fornitori della PA



Tempi: Concluso. Monitoraggio continuo

I numeri: oltre 55.000 uffici PA di fatturazione elettronica

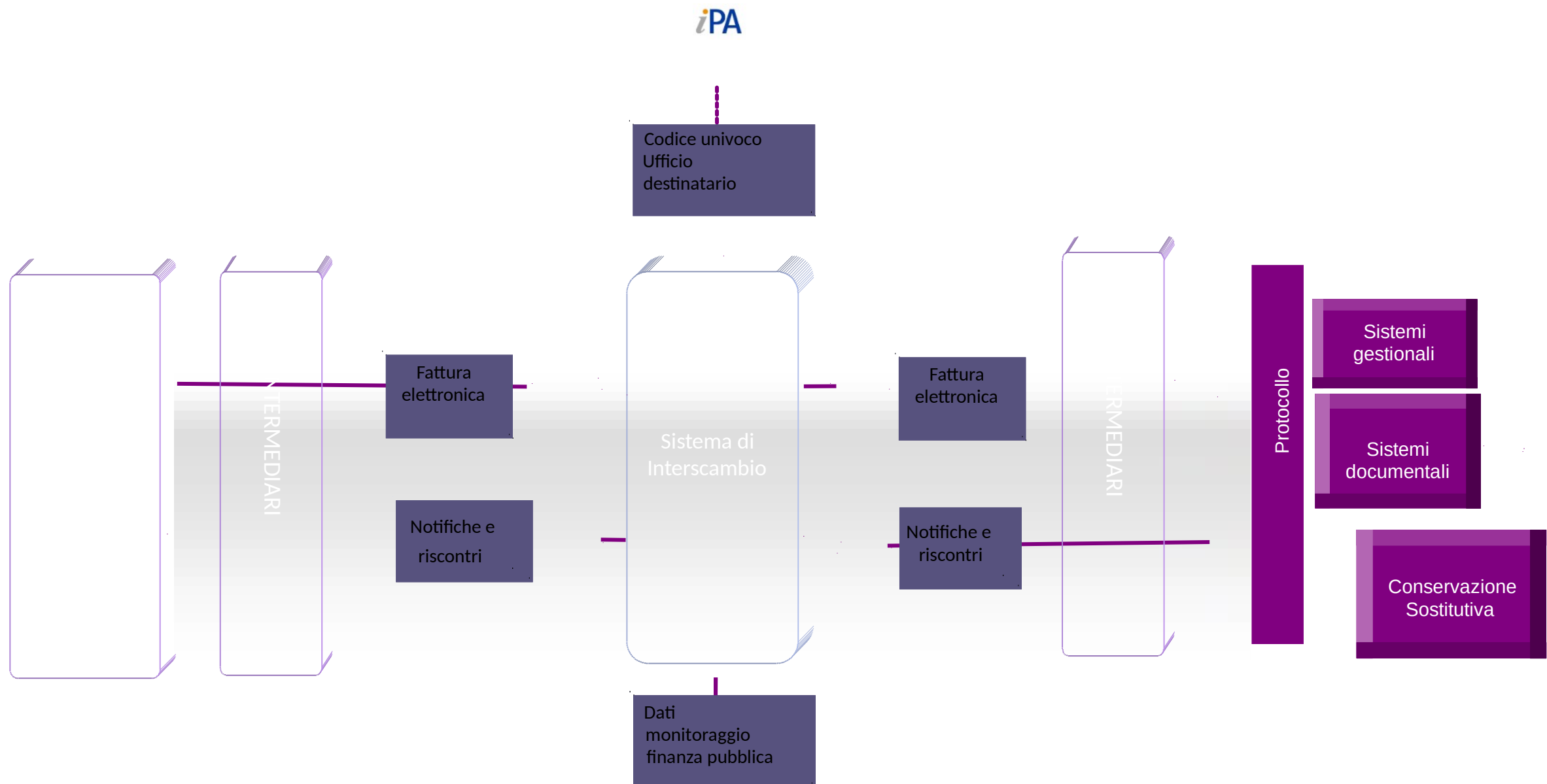
oltre 20.000 imprese fornitori della PA

oltre 49 milioni fatture gestite

Il servizio di trasmissione, generazione, conservazione della fattura elettronica messo a disposizione dall'Agenzia delle Entrate è ora anche disponibile per tutti i soggetti titolari di Partita IVA e dai loro Incaricati (d.Lgs. n. 127/2015)

La fatturazione elettronica

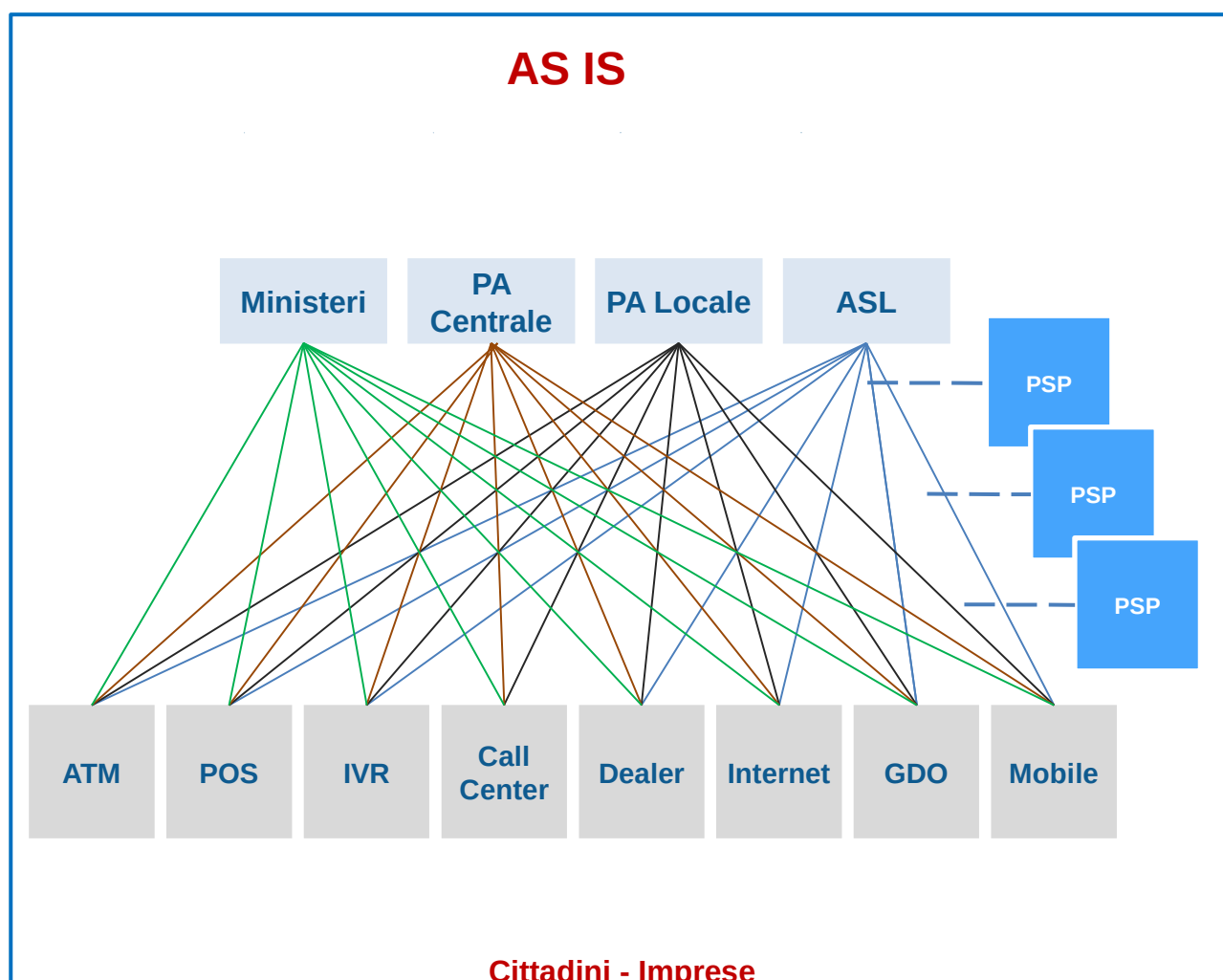
Il sistema



pagoPA è il sistema dei pagamenti a favore della PA

pagoPA è l'insieme delle regole, standard, e strumenti realizzati per garantire a cittadini e imprese di effettuare pagamenti elettronici a favore della PA in modo sicuro, trasparente e affidabile. Il Sistema è stato realizzato da AgID in attuazione all'art. 5 del Codice di Amministrazione Digitale

Dalla complessità di relazioni ...



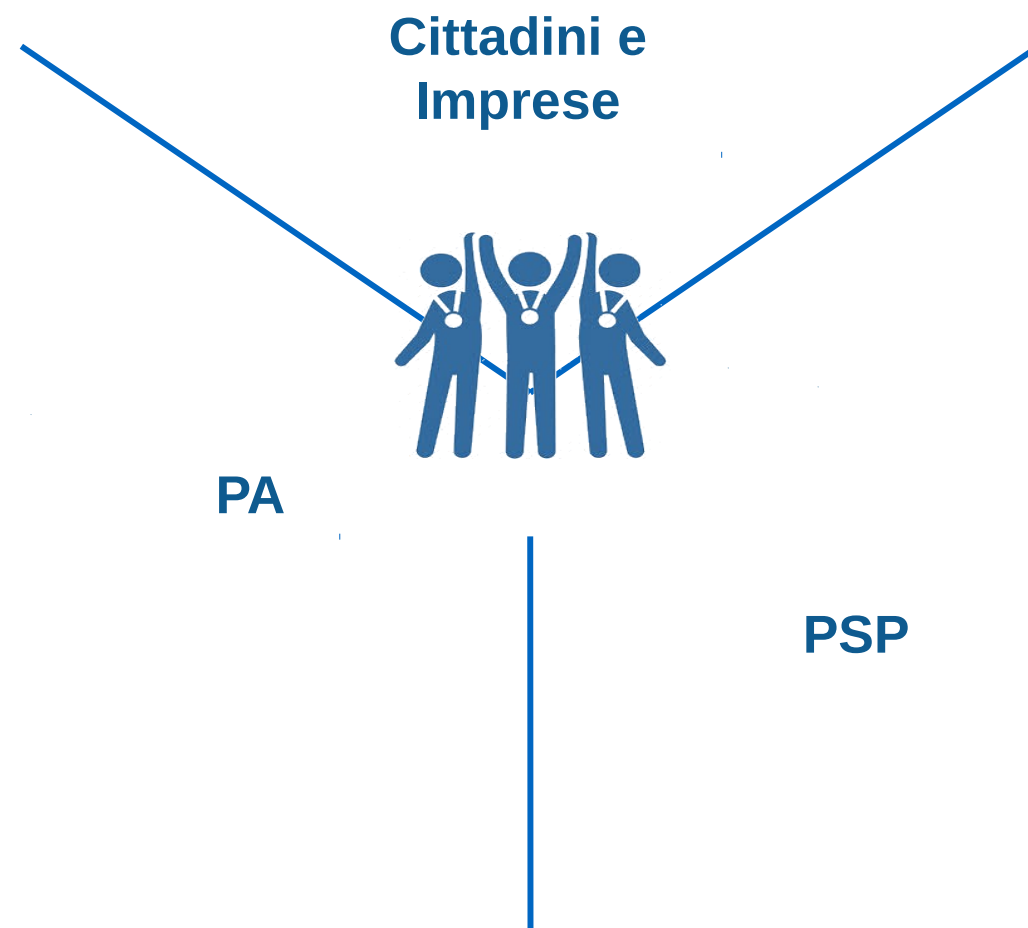
... alla semplificazione



pagoPA genera benefici a tutti gli attori del sistema

- ✓ **Libertà di scelta del canale e strumento di pagamento**, anche quelli più innovativi (mobile)
- ✓ **Trasparenza e minori costi**
- ✓ **Standardizzazione della *user experience***
- ✓ **Esecuzione digitale di ogni servizio e pagamento contestuale**
- ✓ **Quietanza con valore liberatorio**

- ✓ **Riconciliazione automatica e velocizzazione della riscossione** (esito in tempo reale)
- ✓ **Riduzione dei costi e tempi di sviluppo delle applicazioni online** (riuso soluzioni)
- ✓ **Non più molteplici accordi di riscossione**



- ✓ **Modalità standard di erogazione dei pagamenti alla PA**
- ✓ **Riduzione dei costi della gestione del contante**
- ✓ **Diffusione degli strumenti di pagamento elettronici**
- ✓ **Maggiore concorrenza nel mercato dei servizi di pagamento**

pagoPA prevede delle modalità di pagamento predefinite e standard

Le regole e gli standard del Sistema prevedono tre differenti modalità di pagamento, attivabili presso la PA e i PSP

	<i>Modelli</i>	<i>Canali</i>	<i>Casi d'uso</i>
Pagamento presso la PA	" Pagamento con esecuzione immediata ▫ Pagamento pre-autorizzato	WWW Portale web dell'Ente	▪ Servizio erogato online dall'Ente con attestazione immediata del pagamento (es. Tassa di Soggiorno, Ticket Sanitario, Bollo Auto) ▪ Servizi di pagamento ricorrenti per i quali è necessario rilasciare alla propria banca una manleva (es. spese Giustizia Digitale)
Pagamento presso il PSP	▪ Processo di pagamento con esecuzione immediata	Canali del PSP abilitato: ATM, Home banking, APP, Uffici Postali, Tabaccai, ..	▪ Servizio erogato online dall'Ente con attestazione immediata del pagamento (es. Oneri SUAP, Marca da Bollo, Ticket Sanitario, Bollo Auto)

A ciascun modello sono riferibili strumenti di pagamento specifici (addebito in conto, carte di credito o debito o prepagate...) che rispondono ad esigenze differenti degli utilizzatori



Rappresenta la cornice di riferimento del nuovo modo di comunicare fra PA e cittadini/imprese. È la vera semplificazione della PA, uno «Stato» facile da usare e accedere su multiplatforma, anche mobile

Permetterà di:

- ✓ offrire a cittadini e imprese i servizi online delle PA, comunicare l'avvio di ogni procedimento amministrativo che li riguardi, aprire un canale aperto di comunicazione
- ✓ trovare in un solo luogo i servizi necessari, fare operazioni in pochi passaggi dovunque si
no, lato cittadini e imprese



Soggetti coinvolti: AgID, tutte le PA



Tempi: Per la realizzazione a regime di Italia Login dovranno essere in esercizio sia il Sistema Pubblico di Identità Digitale, sia l'Anagrafe Nazionale della Popolazione Residente.

Dovrà essere previsto il **Sistema di Gestione dei Procedimenti Amministrativi (SGPA)** che realizzerà il modello organizzativo e strumentale di riferimento con l'obiettivo di:

- ✓ mappare i servizi a cittadini e imprese sui procedimenti amministrativi di una PA e tra PA diverse
- ✓ reingegnerizzare, standardizzare e digitalizzare i principali procedimenti amministrativi interni e trasversali
- ✓ ricondurre ad unitarietà la gestione dei dati, degli eventi e dei documenti informatici non strutturati

Programma fondamentale di accelerazione per la trasformazione digitale del Paese, puntando su una forte sinergia tra settore pubblico e privato, al fine di potenziare:

- ✓ **Le competenze digitali di base** - sono le capacità di utilizzare con dimestichezza le tecnologie dell'informazione per il lavoro, il tempo libero e la comunicazione.
Hanno due obiettivi primari:
 1. **realizzare la cittadinanza digitale:** accesso e partecipazione alla società della conoscenza, con una piena consapevolezza digitale;
 2. **realizzare l'inclusione digitale:** uguaglianza delle opportunità nell'utilizzo della rete e per lo sviluppo di una cultura dell'innovazione e della creatività
- ✓ **Le competenze di e-leadership**, o e-business - sono le **capacità di utilizzare al meglio le tecnologie digitali all'interno di qualsiasi tipo di organizzazione** e di introdurre innovazione digitale nello specifico settore di mercato in cui si opera.
Si tratta di competenze **necessarie** sia nel settore privato che **nel settore pubblico**, entrambi in profonda trasformazione
- ✓ **Le competenze digitali specialistiche** - riguardano **professionisti** e futuri professionisti ICT e sono richieste sia nel settore privato che **nel settore pubblico**.
Attraverso azioni indirizzate a imprese e Pubblica Amministrazione, la Strategia intende:
 1. **adottare il modello e-CF** (European e-Competence Framework) come standard di definizione delle competenze digitali
 2. **sostenere il sistema formativo nella preparazione di giovani** con competenze professionalizzanti più vicine alle aspettative del mercato del lavoro.



- ✓ Coalizione per le Competenze digitali, in linea con il progetto europeo Grand Coalition for Digital Jobs:
 - strumento principale della Strategia per favorire e sostenere iniziative di alfabetizzazione digitale
 - opera attraverso la promozione, il supporto e l'integrazione di progetti nazionali e territoriali, correlandoli alle iniziative dell'Agenda Digitale e favorendo lo scambio delle esperienze e il riutilizzo delle buone prassi
 - aperta alle istituzioni pubbliche nazionali e locali, comunità professionali, organizzazioni no profit, associazioni datoriali e sindacali e altri soggetti privati
- ✓ Piattaforma per le Competenze digitali, per promuovere e sostenere i progetti sulle competenze digitali attivi sul territorio nazionale, creando una rete anche per l'impostazione di nuovi progetti e di nuove partnership.



- ✓ Individuazione delle reali esigenze dei cittadini nei diversi ambiti
- ✓ Accompagnamento dei cittadini nell'uso dei nuovi strumenti
- ✓ Creazione di punti e di momenti per la partecipazione attiva dei cittadini anche attraverso canali non istituzionali
- ✓ Consapevolezza della dirigenza pubblica sulla rilevanza e *non marginalità* delle funzioni di organizzazione dei sistemi di gestione dei servizi
- ✓ Individuazione dei responsabili per ogni servizio dell'ente
- ✓ Formazione specifica e continua del personale impegnato



Grazie per l'attenzione !!!



Agenzia per l'Italia Digitale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dott.ssa Enrica Massella Ducci Teri

Area Pubblica Amministrazione

massella@agid.gov.it

Phone 0685264215