

MOSTRA MULTIMEDIALE

Baratti e Populonia a Bruxelles in una vetrina aperta all'Europa

PIOMBINO. Le immagini dell'acropoli di Populonia e delle necropoli di Baratti sono inserite all'interno di una mostra multimediale, curata dalla Regione, che è in corso a Bruxelles, dove rimarrà aperta fino al 24 aprile.

Nel frattempo, alcuni tour operator toscani hanno predisposto dei veri e propri pacchetti turistici all'interno dei quali sono state inserite le visite al museo archeologico di Cittadella, all'acropoli di Populonia ed al parco archeo-minerario di San Silvestro. Si va dal weekend etrusco, a partire da 105 euro, a sette giorni in bicicletta alla scoperta delle terre etrusche, alla partecipazione, ai laboratori di scrittura etrusca, alimenta-

zione e perfino di fusione. Non manca l'abbinamento tra cultura, turismo e relax. Queste sono soltanto alcune delle iniziative, curate dalla Regione che, nel 2011, intende realizzare un vero e proprio progetto turistico-culturale incentrato sugli Etruschi.

Il parco archeologico di

Baratti è stato inserito di diritto all'interno del progetto regionale dal titolo "Le terre degli Etruschi". Nel corso della prossima estate la mostra multimediale girerà l'Europa: gli uffici regionali stanno mettendo a punto i dettagli tecnici di un progetto che ha come finalità quello d'intercettare i tour operator europei.

Altro versante a cui si sta lavorando è quello toscano: si cerca di promuovere gli Etruschi nel circuito del turismo scolastico. Si calcola che saranno circa 92mila gli studenti, divisi in oltre 4mila classi di 383 scuole medie toscane, i protagonisti della campagna di promozione. Ognuno di loro, appena rientrato dalla pausa natalizia, troverà un dvd ed un paio di occhiali per vedere un documentario in tre dimensioni dedicato ai primi abitanti di Toscana, Umbria e Lazio. Con l'occasione i ragazzi saranno invitati a recarsi, nel corso dell'anno scolastico, in uno dei diciassette musei toscani che aderiscono al progetto oppure in gita nei luoghi degli Etruschi.

k.G.

