

1971

ANNO I



Le origini

È il 1971: per la prima volta il Comune di Piombino si rivolge direttamente ai cittadini, con l'intento (dichiarato dal Sindaco) "di offrire nuovi, aggiornati e seri elementi di discussione ... a tutti coloro che non si accontentano di pettegolezzo pseudopolitico, ma vogliono capire i problemi di una comunità così viva, ma anche così difficile, come è la nostra città". Piombino Oggi nasce dall'esigenza di aprire un canale di comunicazione non mediato con la gente e favorire la comprensione della vita amministrativa. Compito dell'house organ è quello di far conoscere i DOCUMENTI DEL COMUNE, relativi agli atti, alle attività, agli eventi più significativi. Elezioni, censimenti, decentramento, piano regolatore, programmi, bilanci, dibattiti consiliari, politiche sociali, scuola, opere pubbliche, infrastrutture, avvenimenti culturali: sono questi gli argomenti più frequenti nei primi numeri.

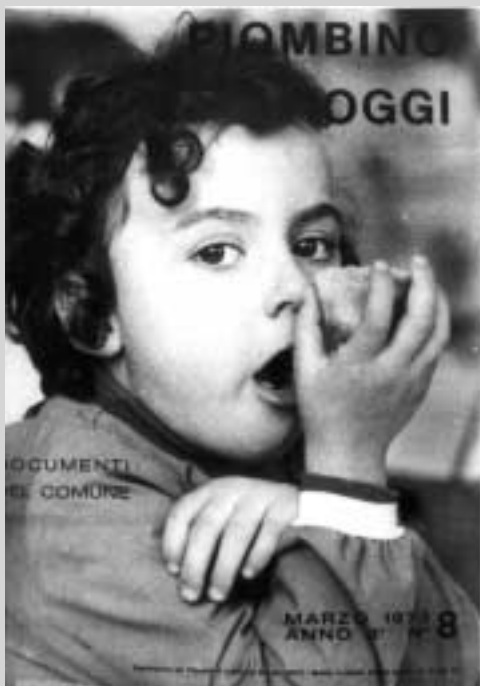
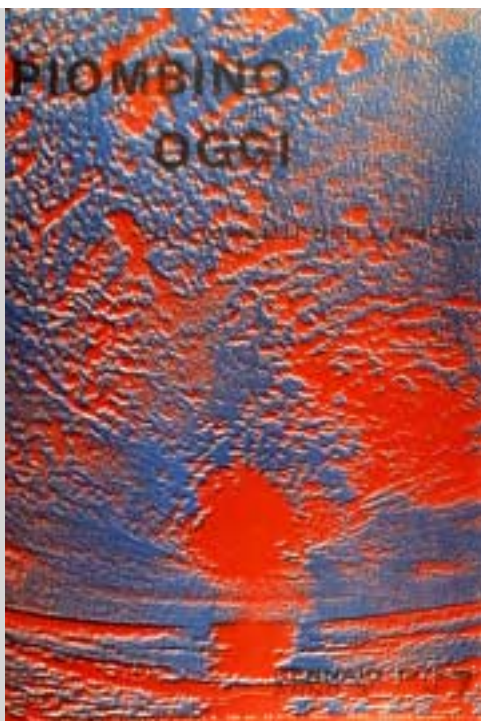
1972

ANNO II



1973

ANNO III

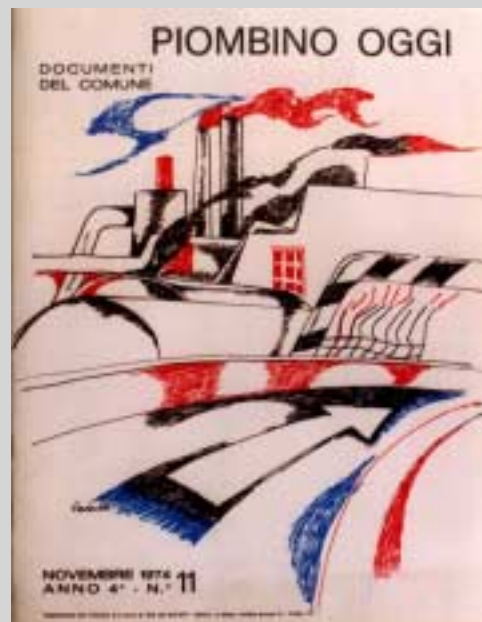


Primi passi

La paura di cadere nella propaganda e la caratteristica scelta di pubblicare “documenti” riducono all'essenziale l'attività di redazione, affidata all'*Ufficio Pubbliche Relazioni*: statistiche, resoconti, verbali, delibere sono presentati per lo più senza commenti. In questi primi anni di pubblicazione, la frequenza è irregolare e la stampa viene fatta in proprio. La rivista, comunque, è diretta da un giornalista esterno e si avvale, anche se assai sporadicamente, di autorevoli collaborazioni. Nella scarna veste editoriale, spiccano le copertine di Gias Carobbi, fotografo e tipografo comunale. Il disegno riprodotto sul n.11/1974 è di Fernando Farulli.

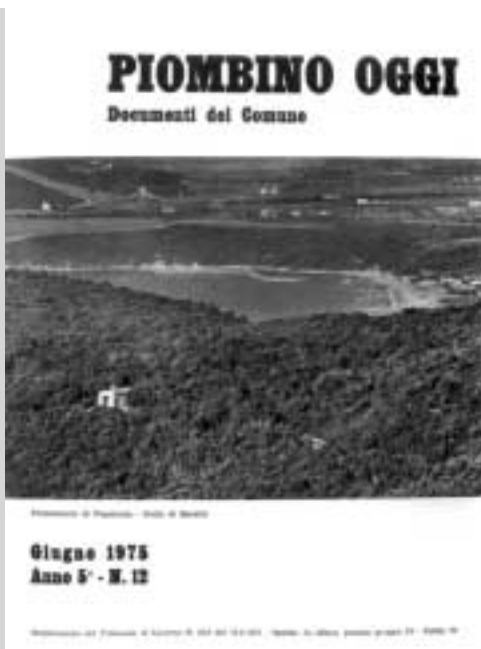
1974

ANNO IV



Comunicare il Comune

ANNO V 1975



ANNO VII 1977



Il Notiziario

Dopo un anno di pausa, dovuta a problemi finanziari ed organizzativi, la pubblicazione riprende nel 1977, rinnovata nei contenuti e nell'aspetto. Piombino Oggi diviene il NOTIZIARIO DEL COMUNE e si presenta con un taglio più giornalistico, evidenziato da una certa ricerca grafica e stilistica. Fanno la loro comparsa gli articoli, le interviste, le ricerche, sempre più accompagnate da immagini, foto e illustrazioni. La pubblicazione integrale di dati e documenti sarà affidata, da questo momento in poi, ai SUPPLEMENTI, prodotti editoriali di formati diversi; gli SPECIALI, monotematici dedicati ad argomenti di particolare rilievo, seguiranno invece il formato dei numeri ordinari.

ANNO VIII 1978



1979

ANNO IX

piombino
oggi
notiziario
del comune

n. 1

marzo 1979

anno 9°

LE ASSOCIAZIONI INTERCOMUNALI
UN RUOLO PIÙ INCISIVO NEL COMUNE
NELLA GESTIONE DEI SERVIZI -
LA PROPOSTA DI LEGGE REGIONALE
DISCUSSA DAL CONSIGLIO COMUNALE

Con la pubblicazione del numero 1 del "Piombino Oggi" si avvia la campagna di informazione e di sensibilizzazione del cittadino piombino nei confronti delle Associazioni Intercomunali. Queste ultime, che operano in modo coordinato, hanno il compito di rappresentare i comuni della zona e di intervenire in modo incisivo nella gestione dei servizi comunali. La proposta di legge regionale, discussa dal Consiglio Comunale, è stata approvata e sarà presentata al Parlamento. L'obiettivo è quello di migliorare la qualità della vita dei cittadini e di rendere più efficienti i servizi comunali.

piombino
oggi
notiziario
del comune

n. 2

ottobre 1979

anno 9°

PIOMBINO È MEDAGLIA D'ARGENTO

PER IL LAVORO SVOLTO TRA
L'ENTRATA DELLA PIAZZA
E L'ULTIMO RICOVERO DELLA
REPUBBLICA

Il Comune di Piombino ha ottenuto la Medaglia d'Argento per il lavoro svolto tra l'entrata della Piazza e l'ultimo ricovero della Repubblica. Questa medaglia è un riconoscimento alla dedizione e all'impegno dei cittadini e delle istituzioni locali.



La Piazza, luogo di incontro e di confronto, è stata il teatro di una serie di iniziative e di eventi che hanno coinvolto tutta la comunità. La medaglia d'argento è un riconoscimento al ruolo svolto dalla Piazza e dai suoi abitanti.



piombino
oggi
notiziario
del comune

supplemento
al n. 1

marzo 1979

anno 9°

1980

ANNO X

piombino
oggi
notiziario
del comune

numero 1 - aprile 1980 - anno 10°

CRISI E TERRORISMO
NON HANNO TRAVOLTO
LE AUTONOMIE LOCALI



UNA MEDAGLIA CHE
CI ONORA E CI IMPEGNA

QUANTO ABBIAMO INVESTITO
IN QUESTI CINQUE ANNI

Il Comune di Piombino ha investito una somma di 10 miliardi di lire in questi cinque anni. Questa cifra è un record per un comune di questa dimensione.

Il Comune di Piombino ha investito una somma di 10 miliardi di lire in questi cinque anni. Questa cifra è un record per un comune di questa dimensione.

Il Comune di Piombino ha investito una somma di 10 miliardi di lire in questi cinque anni. Questa cifra è un record per un comune di questa dimensione.

Il Comune di Piombino ha investito una somma di 10 miliardi di lire in questi cinque anni. Questa cifra è un record per un comune di questa dimensione.

Il Comune di Piombino ha investito una somma di 10 miliardi di lire in questi cinque anni. Questa cifra è un record per un comune di questa dimensione.



piombino
oggi
notiziario
del comune

supplemento
al n. 1

dicembre 1980

anno 10°

Gli anni Ottanta

Più incisivo nei contenuti, Piombino Oggi si aggiorna anche nell'immagine: si sceglie la modernità del tabloid, il formato classico del quotidiano. La stampa lascia per sempre la tipografia comunale e viene affidata ad una tipografia esterna, la stessa che serve *Il Tirreno*. Fanno la loro prima comparsa le inserzioni pubblicitarie, utilizzate per finanziare parte dei costi di pubblicazione.

1981

ANNO XI

piombino
oggi
notiziario
del comune

numero 1 - luglio 1981 - anno 11°

Occorre subito
risanare
le imprese

Si rinsalda l'amicizia
tra Piombino e Flemalle



Sconosciuti
belli
da leggere



A dura prova
l'efficienza ATM



piombino
oggi
notiziario
del comune

numero 1 - luglio 1981 - anno 11°

Troppi i morti sull'Aurelia
per tollerare altri ritardi

Il Sindaco urla:
«Chiudete lo scarico
dell'altareno 4»



Si si moltiplica
la centrale Enel

Nelle piazze per scoprire
il piacere dell'estate



1982

ANNO XII



Nasce la Redazione

Il "salto di qualità" avviene con la nascita di una Redazione vera e propria, alla quale lavora un professionista. La frequenza non è ancora regolare, ma si tende ad intensificare le uscite, che raggiungeranno nel 1987 il record dei sette numeri all'anno: l'intento, in questo periodo, è di dare un'informazione più puntuale e rafforzare la presenza del Comune nel dibattito cittadino, che in questi anni si accende intorno a questioni di grande rilevanza: la crisi siderurgica e la necessità di programmare una diversificazione economica, l'assetto del territorio e le politiche intercomunali, l'inquinamento, la vicenda Riva Verde.

1983

ANNO XIII



1984

ANNO XIV



1985

ANNO XV



Punti di vista

Mano a mano che si consolida come punto di riferimento per la discussione ed il confronto, il "giornale dell'Amministrazione comunale" si apre agli interventi politici ed ospita sempre più frequentemente le dichiarazioni dei capi-gruppo e dei consiglieri comunali, dapprima interpellati su temi specifici, poi titolari dei primi spazi autogestiti. Tra informazioni e notizie, "si fa opinione".





Comunicazione di pubblica utilità

Arriva il colore, utilizzato nella prima e nell'ultima pagina. Si allarga il pubblico di riferimento: nei numeri estivi ci si rivolge ai turisti, con articoli tradotti in inglese, francese e tedesco. La frequenza di pubblicazione e la diffusione raggiunta, in ambito locale, consentono di utilizzare il giornale anche per vere e proprie campagne di informazione di pubblica utilità e comunicazione di eventi che riguardano il comprensorio: come nel caso del referendum sul progetto di raddoppio e conversione a carbone della centrale Enel a Torre del Sale.



PIOMBINO
NATIVITÀ DEL 1987
DEL 1° GENNAIO
NUMERO 1 - 1° GENNAIO 1988 - Anno XVIII

Il Comune e gli investimenti nel settore sportivo
Sport al centro



NECCHI - SINGER - BROTHER

Ricordatevi che alla Necchi troverete bottoni firmati e le più belle applicazioni per arricchire e rinnovare i Vostri abiti

PIOMBINO
NATIVITÀ DEL 1987
DEL 1° GENNAIO
NUMERO 1 - 1° GENNAIO 1988 - Anno XVIII

Il Porto convince anche l'Europa

Una chiara e precisa previsione. Il nostro scudo ha la carta in regola per diventare una politica determinante della diversificazione economica. Ci crede anche la Cee che, dopo il Comune e la Regione, invieranno con 5 miliardi di investimenti

Fondare - (Perfezionare) l'industria per il futuro



NECCHI - SINGER - BROTHER

Ricordatevi che alla Necchi troverete bottoni firmati e le più belle applicazioni per arricchire e rinnovare i Vostri abiti

PIOMBINO
NATIVITÀ DEL 1987
DEL 1° GENNAIO
NUMERO 1 - 1° GENNAIO 1988 - Anno XVIII

Prima di tutto l'ambiente

La scelta in Torre del Fallo dimostra impegno il massimo risanamento dell'intero territorio



ENERGIA

L. 900.000 compreso IVA anche a rate di 10.000 al mese

PORTI SEGRETI. IMMAGI. FRAMMENTI NATALI. SENZA INTERESSI

Un'informazione comprensoriale

Le politiche di sviluppo e gestione integrata della Val di Cornia si riflettono nel giornale, sempre più orientato verso un'informazione "di zona" piuttosto che "di palazzo". Compagno, seppur sporadicamente, le rubriche dedicate alle Esperienze ed alle Opinioni, non solo di politici ed amministratori, i contributi degli Esperti e le Lettere aperte di studenti e cittadini al Sindaco, che vivacizzano ed arricchiscono la trattazione degli argomenti.

PIOMBINO
NATIVITÀ DEL 1987
DEL 1° GENNAIO
NUMERO 1 - 1° GENNAIO 1988 - Anno XVIII

D'ESTATE IN CITTÀ

Il calendario delle iniziative culturali, ricreative e sportive che vi suggeriamo a Piombino per tutta la stagione



TESSUTI LORA

Dagli accampati all'esclusivo - tessuti adatti da sposa - occlusi di tagliare e cucire. Le sarti sono più aperte. C'è un'offerta accorciata per studenti. Incontro con il 1° figlio COMPTON ITALIA, 127 TEL. 0494/10001 - PIOMBINO

PIOMBINO
NATIVITÀ DEL 1987
DEL 1° GENNAIO
NUMERO 1 - 1° GENNAIO 1988 - Anno XVIII

Sei Comuni per un progetto di riequilibrio e di sviluppo

CAMPIGLIA Mare
MONTEVERDI Mare
PIOMBINO
SAN VINCENZO
SASSETTA
SUVERETO



Un nuovo e forte sviluppo per il lavoro e l'ambiente

L'IMMOBILIARE GRIMALDI È ANCHE FINANZIARIA

100 PUNTI VENDITA IN TUTTA ITALIA

PIOMBINO
NATIVITÀ DEL 1987
DEL 1° GENNAIO
NUMERO 1 - 1° GENNAIO 1988 - Anno XVIII

Europa non è una parola



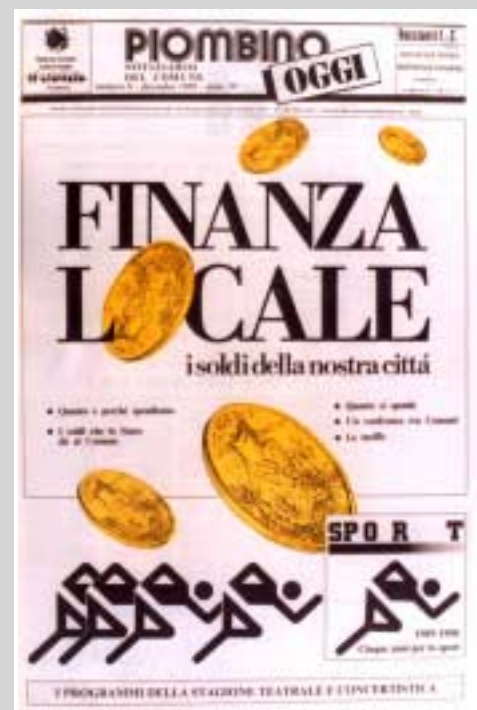
L'IMMOBILIARE GRIMALDI È ANCHE FINANZIARIA

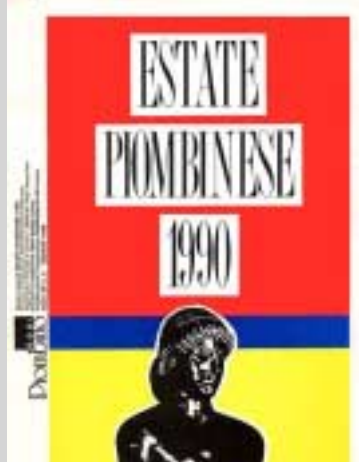
100 PUNTI VENDITA IN TUTTA ITALIA



L'approfondimento dei grandi temi

Piombino Oggi ospita *Graffio*, inserto satirico con una propria redazione esterna. Si assiste ad un certo ritorno agli approfondimenti e ai dossier, come quelli sulla cultura, sull'ambiente, sull'energia. Tra il 1989 e il 1990, il giornale viene utilizzato per la pubblicazione del consuntivo di legislatura 1985-1990, anche in questo caso attraverso numeri monotematici da 12 a 16 pagine, dedicati alle politiche ed alle realizzazioni nei diversi settori (finanza e investimenti, sport, servizi e assistenza sociale, urbanistica e pubblica istruzione, attività produttive e turismo, ambiente e lavori pubblici).





Il nuovo look degli anni Novanta

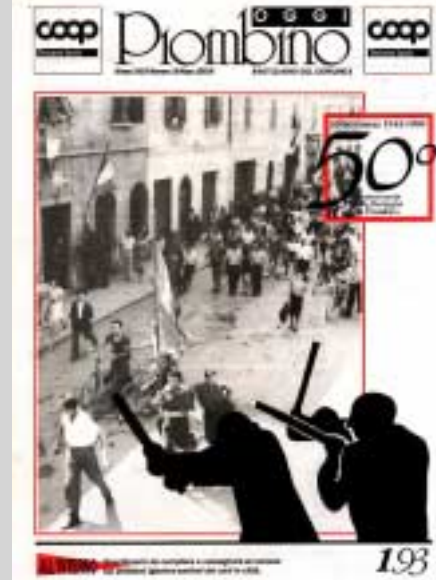
Nel 1991 si passa al formato rivista, ritenuto più moderno, leggibile e pratico, anche dal punto di vista della realizzazione. L'impaginazione del PERIODICO DI INFORMAZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE è affidata ad uno studio grafico, le pagine vanno da 16 a 24, il colore sulla copertina diviene una caratteristica costante.



ANNO XXII 1992



ANNO XXIII 1993



Trasparenza e diritto di accesso

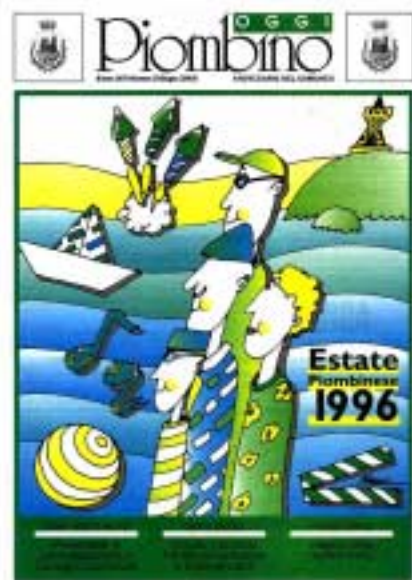
La nuova Legge di riordinamento delle autonomie locali (142/90) e la successiva sul diritto di accesso (241/90) non tardano ad avere effetti nel Comune, che è tra i primi ad adottare lo Statuto, produrre nuovi Regolamenti, eleggere il Difensore Civico. Trasparenza e partecipazione sono le parole d'ordine anche per Piombino Oggi, che promuove la consultazione popolare con i primi Questionari, invita lettori e associazioni ad utilizzare la rivista, collabora con gli altri Comuni, i Quartieri, le aziende e la Provincia per iniziative di interesse generale e pubblica, a puntate, la prima Guida agli uffici e servizi del Comune.



Alla conquista di nuovi spazi

Consolidata la propria immagine con una precisa identità grafica e attestata la frequenza trimestrale a scadenze fisse (marzo, giugno, ottobre, dicembre), ha inizio un percorso di legittimazione all'interno dell'ente e di maggiore autonomia dell'Ufficio Stampa, al quale è affidata la redazione. Gli interventi diretti degli amministratori sono progressivamente ridotti, rispetto ai redazionali, gli spazi degli organi politici sono autogestiti nell'ambito della rubrica loro riservata. Al Sindaco sarà tradizionalmente dedicata la terza pagina. La copertina è a due colori, le pagine da 24 a 32. La tiratura di 15.000 copie, che consente l'abituale consegna a tutti i capifamiglia, per i numeri estivi viene portata a 18.000 e consente la distribuzione straordinaria ai campeggi ed uffici turistici.

ANNO XXVI 1996



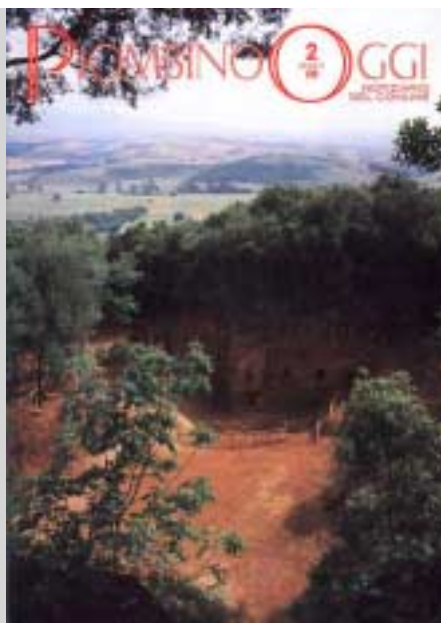
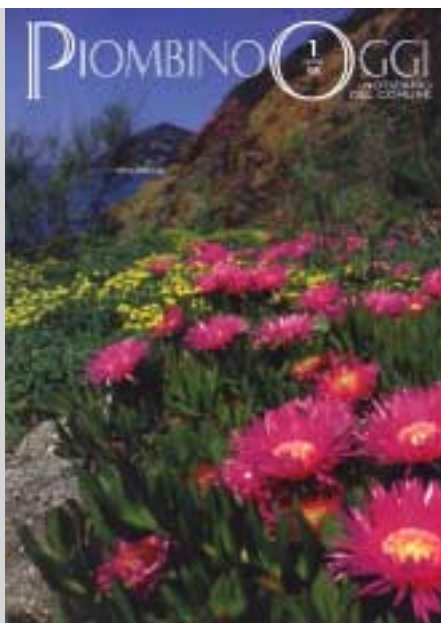
ANNO XXVII 1997



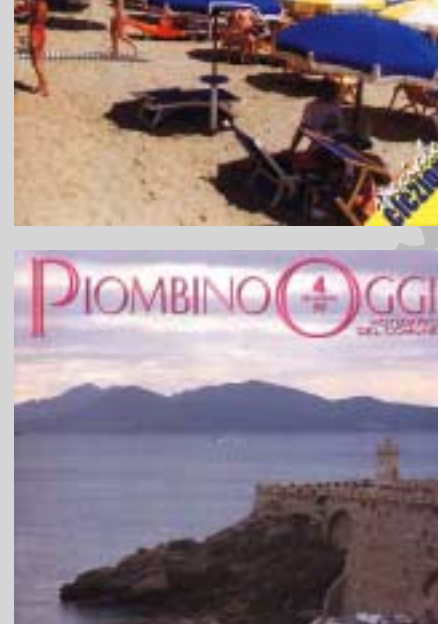
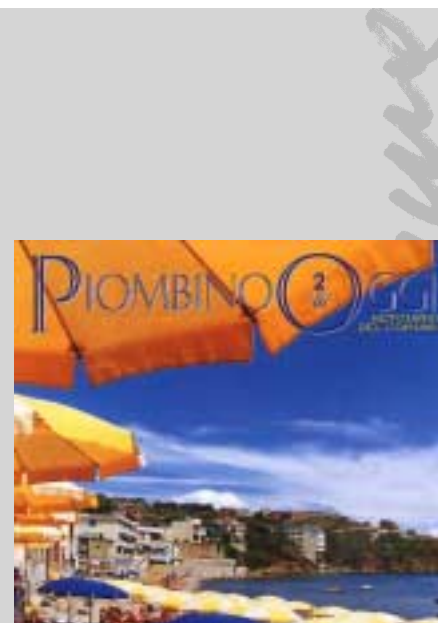
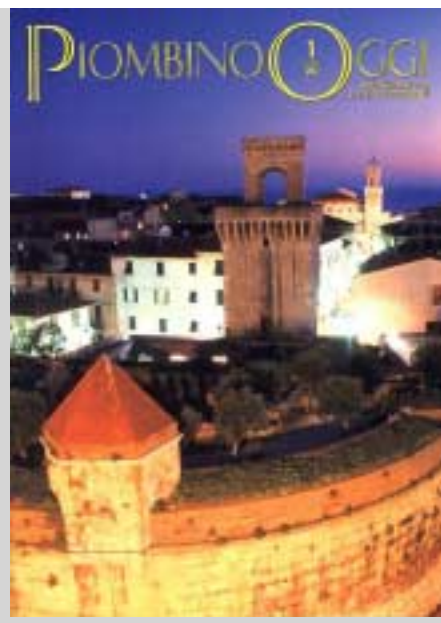
Tradizione e sperimentazione

La voglia di crescere anche come strumento di partecipazione spinge a tentare forme di interazione e contatto diretto con i cittadini (rubrica: "Il Sindaco risponde"), ma la periodicità si rivela in questo senso un handicap insormontabile. Altre rubriche saranno invece mantenute, come quella dedicata alla notizie *Brevi*, per lo più di utilità e di servizio, che occupano le ultime pagine della rivista. Al bisogno, il quartino centrale viene utilizzato per piccoli *Speciali* da staccare e conservare (programma Estate Piombinese, Bilancio, Documenti). Anche lo spazio dedicato all'attività degli organi istituzionali, Capigruppo, Presidente del Consiglio, Commissione Pari Opportunità, diviene costante e definito nell'ambito della pubblicazione.

ANNO XXVIII 1998



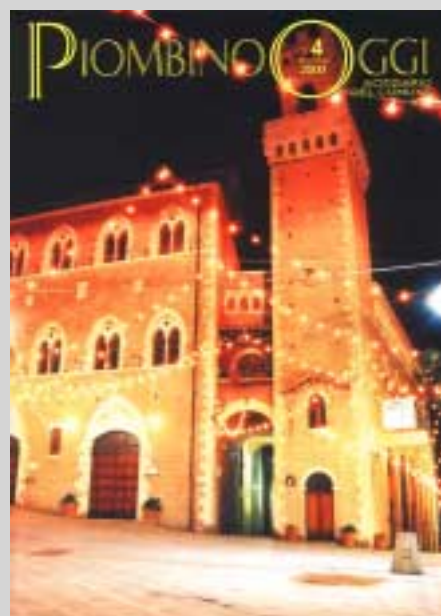
ANNO XXIX 1999



Nuovi orizzonti dell'informazione locale

Promuovere la conoscenza e la comprensione dell'azione di governo, favorire la partecipazione della Comunità alla vita pubblica, incentivare il dibattito politico e culturale: accanto a questi obiettivi prioritari, cresce la valorizzazione di altre fonti dell'informazione locale: enti, associazioni, istituzioni, scuole, aziende che, pur svolgendo un ruolo sociale nell'ambito cittadino e comprensoriale, spesso non hanno visibilità. Il periodico dell'amministrazione comunale vuole essere sempre più *il giornale della città*, in sintonia sia con i suoi referenti interni che con i suoi destinatari, oggi non solo residenti e turisti, ma anche emigrati, aziende, edicole e librerie, biblioteche ed uffici pubblici della provincia e della regione, agenzie di stampa. L'obiettivo è di qualificarsi come punto di riferimento nel panorama dell'informazione locale accanto, non certo in competizione, con i media privati.

ANNO XXX 2000



ANNO XXXI 2001



Piombino Domani

La comunicazione del Duemila porta anche all'interno del Comune forti elementi di novità: la riorganizzazione dei servizi di informazione, l'istituzione dell' *Ufficio per le Relazioni con il Pubblico*, lo sviluppo delle tecnologie informatiche, la nascita della rete civica. Nel villaggio globale in cui si comunica alla velocità della luce, il "giornalino" può essere letto dagli internauti prima ancora di essere distribuito nelle case. L'informazione pubblica vive la nuova stagione aperta dalla Legge 150 e Piombino Oggi, a trent'anni dalla sua nascita, ne è ancora una volta interprete attento e sensibile. Ma il futuro prospetta inquietanti interrogativi: sopravvivranno le sue spoglie cartacee all'insostenibile leggerezza della comunicazione telematica o si dissolveranno nell'eterea dimensione di e-book? La risposta al prossimo trentennale.



I supplementi

Gran parte dell'attività editoriale del Comune si esprime attraverso i SUPPLEMENTI di Piombino Oggi, pubblicazioni diverse per formato, stile e contenuto: statistiche, documenti, ricerche storiche, guide turistiche, regolamenti, consuntivi di legislatura. Anche tiratura e distribuzione sono conseguentemente variabili, così come i destinatari: in genere i supplementi sono rivolti ad un pubblico specifico, talvolta invece la loro diffusione capillare. In quest'ultimo caso, possono essere allegati ai numeri ordinari.

